

Regulamin Konkursu „na najbardziej obciachowy sweter świąteczny” (dalej zwanego: „Konkursem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdynia, Urząd Miasta Gdyni, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem przeprowadzenia Konkursu jest zaangażowanie mieszkańców do udziału w zabawie towarzyszącej wydarzeniu pn. „Mikołajki dla Małych i Dużych”, zwanego dalej wydarzeniem.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu odbywać się będzie w Biurze Konkursu na parterze Gdyńskiego Centrum Filmowego, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia.

§2 Zasady Konkursu

Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zaprezentowanie się w dniu 6.12.2024 r. w jak najbardziej obciachowym świątecznym swetrze i zdobycie głosów:

– w Konkursie Głównym (organizowanym z głosowaniem publiczności w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni, w dniu 06.12.2024 r.),

i/lub

– w Konkursie Online (organizowanym z głosowaniem użytkowników profilu FB Gdyni w terminie 06.–09.2024 r.).

2.1. Konkurs Główny z głosowaniem publiczności organizowany jest w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni w sposób następujący:

– godz. 17:30–19:30 – przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja do Konkursu w Biurze Konkursu, który mieści się w hollu Gdyńskiego Centrum Filmowego na parterze przy Placu Grunwaldzkim, w tym wykonanie zdjęcia uczestnika w obciachowym swetrze;

– godz. 18:00–20:30 – głosowanie publiczności na najbardziej obciachowy sweter;

– godz. 19:40 – prezentacja uczestników Konkursu na scenie muszli koncertowej;

– godz. 20:45 – ogłoszenie wyników Konkursu Głównego przez prowadzącego wydarzenie.

Każdy uczestnik po dokonaniu zgłoszenia otrzyma indywidualny numer swojego obciachowego swetra, w którym zapozuje do zdjęcia.

Uczestnicy Konkursu mogą w trakcie wydarzenia prezentować swój sweter na terenie wydarzenia oraz zabiegać o głosy publiczności zgromadzonej na Placu Grunwaldzkim. To publiczność zdecyduje, który sweter jest „najbardziej obciachowy” i zasługuje na aplauz oraz nagrody.

Głosowanie publiczności odbywać się będzie poprzez oddanie głosu na wybrany numer uczestnika/swetra. Skrzynka do głosowania publiczności dostępna będzie w Biurze Konkursu w Gdyńskim Centrum Filmowym (parter). W Biurze Konkursu dostępne będą także specjalne kupony

do głosowania z miejscem na wpisanie numeru uczestnika/swetra.

2.2. Konkurs Online z głosowaniem użytkowników profilu Facebook Gdyni organizowany jest w miejscu wydarzenia na Placu Grunwaldzkim w Gdyni oraz na profilu Facebook Gdyni w sposób następujący:

w dniu 06.12.2024 r.

– godz. 17:30–19:30 – przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja do konkursu w Biurze Konkursu, który mieści się w hallu na parterze Gdyńskiego Centrum Filmowego przy Placu Grunwaldzkim, w tym wykonanie zdjęcia uczestnika w obciachowym swetrze;

– godz. 21:00 – publikacja zdjęć oraz rozpoczęcie głosowania na najlepszy obciachowy sweter świąteczny na profilu Facebook/Gdynia.

w dniu 09.12.2024 r.

– godz. 10:00 – zakończenie głosowania;

– godz. 12:00 – ogłoszenie wyników Konkursu Online.

Konkurs Online trwać będzie od 6.12.2024 r. do 9.12.2024 r. do godz. 10:00. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Facebooku Organizatora (Facebook.com/Gdynia) do 9.12.2024 r. o godz. 12:00.

2.3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

– zgłosić się do Biura Konkursu w obciachowym swetrze świątecznym;

– zapoznać do zdjęcia w obciachowym swetrze wraz z nadanym numerem konkursowym;

– podpisać oświadczenie – zgodę na udział w Konkursie oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.

Uczestnik może wziąć udział w Konkursie Głównym oraz Konkursie Online lub w jednym z nich.

3. Zwycięzcą Konkursu Głównego zostanie Uczestnik, którego sweter zyska najwięcej głosów publiczności. Nagrody przyznane zostaną trzem uczestnikom, którzy zdobędą największą liczbę głosów.

4. Zwycięzcą Konkursu Online zostanie uczestnik, którego zdjęcie opublikowane w poście konkursowym na Facebooku otrzyma najwięcej „lajków” (kciuki w górę oraz serduszka). Nagrody przyznane zostaną trzem uczestnikom, którzy zdobędą największą liczbę głosów.

5. Nagrodami w Konkursie Głównym oraz w Konkursie Online są:

I miejsce: dwa bilety do Teatru Muzycznego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni, gra Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków;

II miejsce: dwa bilety do Gdyńskiego Centrum Filmowego, puzzle Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków;

III miejsce: dwa bilety na gdyńskie lodowisko, puzzle Monopoly Gdynia oraz zestaw gdyńskich upominków.

6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na ich równowartość w gotówce.

7. Przekazanie nagród Zwycięzcom nastąpi:

1. w Konkursie Głównym – w dniu wydarzenia, o godz. 20:45 po ogłoszeniu wyników na scenie muzyki koncertowej. Warunkiem otrzymania nagrody jest osobisty odbiór przez uczestnika na scenie. W przypadku nieobecności ogłoszonego Zwycięzcy – nagroda przechodzi na uczestnika, który jako kolejny zdobył największą liczbę głosów.

2. dla Konkursu Online – po rozstrzygnięciu, w ustalony ze Zwycięzcami sposób.

8. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu Online za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Uczestników w trakcie zapisów.

9. Fundatorem nagrody głównej są: Miasto Gdynia, Teatr Muzyczny im. Danuty Baduszkowej, Gdyńskie Centrum Filmowe oraz Gdyńskie Centrum Sportu.

§3 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, bez ograniczeń wiekowych. Uczestnicy niepełnoletni mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego oraz w jego obecności.

2. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie indywidualnie.

3. Każdy z Uczestników Konkursu, przystępując do niniejszego Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w treści Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania jego warunków oraz wyraża zgodę na nabycie przez Organizatora prawa do wykorzystania danych osobowych Uczestników. W przypadku zaś wzięcia udziału w Konkursie Online wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.

4. Udział w Konkursie nie może naruszać:

a) ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności,

b) dóbr osobistych, praw autorskich osób trzecich.

5. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 3 Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego danych osobowych w sposób opisany w Regulaminie.

6. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 3 Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego wizerunku w sposób opisany w Regulaminie.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Gdyni i członkowie ich rodzin.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia (dyskwalifikowania) z Konkursu uczestników niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie.

§4 Reklamacje i postanowienia ogólne

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane (wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego) na adres Organizatora wskazany w §5 pkt. 1, z dopiskiem „Reklamacja” w terminie trzech dni od zakończenia Konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do pięciu dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od uczestnika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§5 Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO, informujemy że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni 81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel.: +48 58 626 26 26.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych [IOD], z którym można skontaktować się za pomocą adresu-mail: iod@gdynia.pl lub adresu do korespondencji: al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia jego zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników i przekazania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 lit e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku z przepisami ustawy o samorządzie gminnym.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty uprawnione przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - b) firmy świadczące usługi z zakresu obsługi technicznej i serwisowej stron internetowych w Urzędzie Miasta Gdyni;
 - c) dostawca serwisu społecznościowego Facebook;
 - d) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów i porozumień podpisanych z Administratorem przetwarzają dane osobowe na jego polecenie.

5. Dane osób zgłaszających udział w Konkursie będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, rozpatrzenia odwołań/reklamacji lub wycofania Uczestnika.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych;
 - sprostowania danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
 - żądania usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach przewidzianych prawem;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy przetwarzanie nie jest zgodne z RODO.
7. W związku z wykorzystaniem do przeprowadzenia Konkursu serwisu społecznościowego Facebook dane uczestników Konkursu mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dostawca usług zapewnia ochronę przetwarzanych danych w zakresie określonym w politykach prywatności i ochrony danych, z którymi zapoznać się można odpowiednio w serwisie społecznościowym Facebook.
8. Podanie przez uczestnika danych osobowych w ramach Konkursu jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie.
9. W przypadku pozyskania danych z innych źródeł niż bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, dane zostaną uzyskane od uczestnika Konkursu, który oznaczył Panią/Pana w poście konkursowym, administrator będzie przetwarzał dane w zakresie zgodnym z Pani/Pana ustawieniami prywatności na oznaczonym koncie.